



HAMCHAP
ONLINE PRINTING

استانداردهای همچاپ
Artwork Guide

hamchap.ir

همچاپ؛ تجربه چاپ آنلاین

نسخه شماره ۱



HAMCHAP
ONLINE PRINTING

استانداردهای همچاپ

Artwork Guide

hamchap.ir

همچاپ؛ تجربه چاپ آنلاین

نسخه شماره ۱

فهرست مطالب

۱۲	درست‌نویسی و نگارش	۳	فهرست بازبینی
۱۲	خطوط	۴	فضای کراپ/ اختلاف لب‌برش
۱۳	ذخیره‌سازی داده‌های آماده به چاپ	۵	محصولات چندرو
۱۳	ذخیره‌سازی فایل‌های PDF، JPEG یا TIFF	۶	رعایت فاصله امن تا لبه برش
۱۴	کارت پستال	۸	بروشور با صحافی چسبی - فنر پهن
۱۵	پرفراژها	۹	کیفیت تصویر (رزولوشن)
۱۶	ارسال تصویر گرافیکی	۱۰	رنگ‌های اسپات
۱۶	بررسی استاندارد تصویر گرافیکی	۱۰	رنگ طرح و نوع رنگ
۱۷	بررسی ممتاز تصویر گرافیکی	۱۱	قلم‌ها

چک لیست

- ✓ آیا سند فایل گرافیکی فایل گرافیکی به صورت CMYK صفحه آرایی شده؟
یا رنگ های اسپات؟
- ✓ اگر چاپ تکرنگ (مشکی) سفارش داده اید، تصویر گرافیکی تان در مقیاس خاکستری تهیه شده است؟
- ✓ آیا فایل در اندازه‌ی قابل تغییر و با ۳ میلی متر لب برش اضافی طراحی شده است؟
- ✓ آیا مطالبی که نباید حذف شوند، به اندازه‌ی کافی از حاشیه برش (حداقل ۳ میلیمتر) فاصله داده شده اند؟
- ✓ آیا اعداد وجه های سند با اعداد وجه های اوراق ارسالی سفارش مطابقت دارند؟ (همه ی وجه های اضافی حذف شده اند؟ همه ی وجه ها به وضوح مشخص شده اند؟)
- ✓ همه ی خطوط و لایه های کمکی حذف شده اند؟
- ✓ آیا فرمت فایل ها درست هستند؟
PDF/X3 یا PDF/X1a و EP، TIFF، JPG و یا PS.
- ✓ همه ی قلم ها (فونت ها) در خطوط و منحنی ها جای گرفته یا برگردانده شده اند؟
- ✓ آیا کیفیت تصویر و فایل گرافیکی شما برای چاپ کافیهست؟
(حداقل ۲۵۰ dpi، پوسترها حداقل ۲۰۰ dpi، هنر خطی ۱۲۰۰ dpi).
- ✓ آیا خطوط به کار گرفته شده به اندازه‌ی کافی ضخیم هستند؟ آیا خطوط باریکی که با مقیاس گذاری خودکار در فایل پنهان می شوند، باز هم مشهود و آشکار خواهند ماند؟
- ✓ آیا همه چیز به درستی (توجه: ارقام ترنسپوزه) و خوانا (اندازه قلم ها و کنتراست) نوشته شده است؟

همه چیز بررسی شده؟

در این صورت شما حالا می توانید تصویر گرافیکی خود را برای ما ارسال کنید. اگر مطمئن نیستید که همه چیز سر جای خودش هست، می توانید از راهنمایی ها و نکات فنی مربوط به چاپ در صفحات بعدی بهره ببرید. همچنین شما می توانید بررسی ممتاز تصویر گرافیکی را هنگام ارسال سفارش، درخواست و انتخاب کنید. از محصولات تکمیلی و چاپی ما لذت ببرید!

تیم حرفه ای محصولات چاپی را در نشانی www.hamchap.ir جستجو کنید!

فضای کراپ / فاصله‌ی لب‌برش

اندازه قابل تغییر

زمانی که فایل راهنمای مربوط به محصول نهایی و مورد سفارش را باز کردید، آنچه که ما اندازه قابل تغییر می‌شناسیم را خواهید دید. همیشه سندها و فایل‌های گرافیکی خود را در اندازه‌ی قابل تغییر طراحی کنید

اندازه ثابت (غیر قابل تغییر)

ما اندازه‌های را که شما در محصول نهایی‌تان می‌توانید ببینید و اندازه بگیرید را به اندازه ثابت می‌شناسیم. این اندازه همچنین اندازه‌ای محسوب می‌شود که شما حین فرایند سفارش می‌توانید انتخاب کنید.

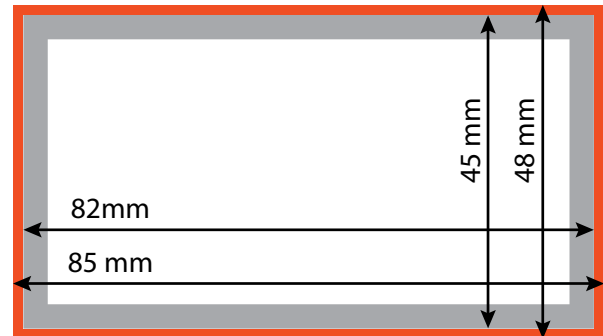
i از الگوهای (Template) چاپی رایگان ما برای ایجاد تصویر گرافیکی‌تان استفاده کنید. شما می‌توانید این الگوها را در وبسایت همچاپ و در بخش خدمات پیدا و دانلود کنید.

که شامل فاصله‌ی لب‌برش ۳ میلی‌متری از هر طرف می‌شود از این‌رو شما از حذف اطلاعات مهم جلوگیری کرده اید.

عناصر متنی و گرافیکی حداقل باید در فاصله‌ی ۳ میلی‌متری با لبه‌ی اندازه‌ی قابل تغییر باشند. لطفاً هنگام سفارش محصولاتی مانند تقویم، سررسید و بروشور، محتوای خود را حداقل ۱۰ میلی‌متر از هر طرفی که صحافی می‌شود فاصله دهید.

فایل‌های گرافیکی و تصاویر پس‌زمینه را، جایی قرار دهید که به لبه‌ی محصول چاپی در فضای کراپ برسد تا به این ترتیب، از فواصل سفید اجتناب کرده باشید.

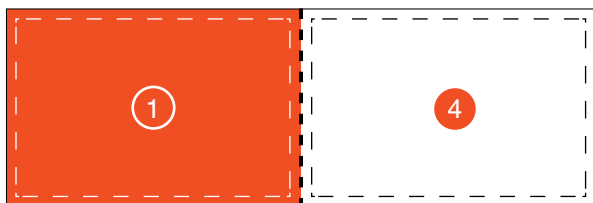
i وقتی که تصاویر و متن را در بروشورها قرار می‌دهید، حواس‌تان به شینگل آن باشد (فاصله امن تا لب‌برش). اگر درخواست بررسی ممتاز تصویر گرافیکی را ندارید، اندازه‌هایی که با اطلاعات سفارش‌تان تفاوت داشته باشند، به صورت خودکار به اندازه‌ی سفارشی تبدیل می‌شوند (بدون فاصله امن تا لب‌برش).



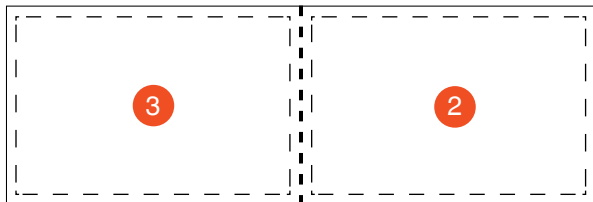
- سایز قبل از برش
- حاشیه اطمینان
- فضای متن و گرافیک

محصولات چندرو

برای محصولات چاپی مانند لیفلت هاتوجه داشته باشید که سند گرافیکی هر سمت باید در کنار یکدیگر قرار گیرد. (داخل - بیرون)



بیرون سند چاپی



داخل سند چاپی

محصولات چاپ شده همراه با خط تا

لطفا سند گرافیکی بروشورها را به صورت تک صفحه و متوالی (براساس شماره صفحه) همراه با جلد تهیه نموده و ارسال نمایید.
فرمت پیشنهادی همچاپ برای این سند، PDF می باشد.

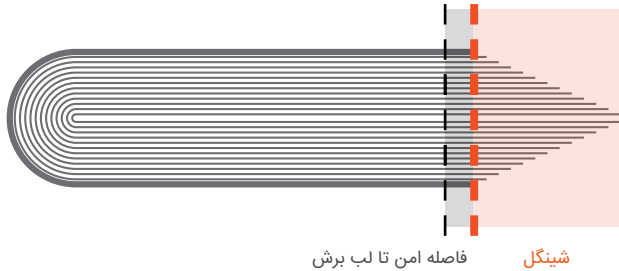
1 هنگام ایجاد فایل‌های PDF می بایست از قبل نسبت به رعایت چند پیش تنظیم توجه داشته باشید. به همین خاطر به اطلاعاتی که در مورد ذخیره‌سازی فایل‌ها در همین راهنما ارائه شده است، توجه داشته باشید!

لطفا فراموش نکنید که قبل از ذخیره‌سازی نهایی، صفحات خالی یا اضافی را از فایل حذف کنید. صفحات سفید موردنظران باید در فایل باقی بمانند.
هنگام انتقال وجه‌های منفرد، لطفا شماره‌ی وجه را نیز نام فایل قید کنید. جهت نامگذاری سند گرافیکی برای هر صفحه از شماره همان صفحه استفاده نمایید.
برای محصولات چاپی دورو دسته‌بندی و ترتیب خاصی نیاز نیست.



بروشور تک برگ دورو

رعایت فاصله امن تا لبه برش



هنگامی که چندین فرم چاپی همزمان تا زده شوند، داخلی‌ترین صفحات آن بیرون می‌زنند که به این امر شینگل می‌گویند. وقتی بروشور را در یک قد واحد برش بزنیم، در ادامه طرف‌های داخلی ورق‌ها به خاطر فاصله‌ی شینگل، کوتاه‌تر می‌شوند. در این هنگام با برش بروشور، داخلی‌ترین صفحات برش بیشتری می‌خورد و در نتیجه از طرح گرافیکی آن بیشتر از باقی صفحات برش می‌شود. به منظور جلوگیری از حذف مواردی مانند شماره صفحه و پوینفرم ثابت صفحات طراحی شده، هنگام طراحی سند گرافیکی می‌بایست نسبت به رعایت فاصله امن تا لبه برش دقت لازم را بعمل آورید.

فاصله‌ی امن ۵ میلی‌متری تا لبه‌ی کاغذ را حفظ کنید. برای بروشورهای ۳۲ صفحه ای پیشنهاد می‌شود که این فاصله‌ی امن بیشتر شود. از آنجا که شینگل به گراماژ کاغذ و تعداد صفحات بستگی دارد، لطفاً تصویر گرافیکی‌تان را با استفاده از جداول استاندارد زیر صفحه بندی نمایید.

کاغذ ۸۰ گرم و ۹۰ گرم در متر مربع

شینگل	تعداد صفحات
۰٫۶۴ میلی‌متر	۳۲
۰٫۷۲ میلی‌متر	۳۶
۰٫۸۰ میلی‌متر	۴۰
۰٫۸۸ میلی‌متر	۴۴
۰٫۹۶ میلی‌متر	۴۸
۱٫۰۴ میلی‌متر	۵۲
۱٫۱۲ میلی‌متر	۵۶
۱٫۱۲ میلی‌متر	۶۰
۱٫۲۸ میلی‌متر	۶۴
۱٫۳۶ میلی‌متر	۶۸
۱٫۴۴ میلی‌متر	۷۲
۱٫۵۲ میلی‌متر	۷۶
۱٫۶۰ میلی‌متر	۸۰
۱٫۶۸ میلی‌متر	۸۴
۱٫۷۶ میلی‌متر	۸۸
۱٫۸۴ میلی‌متر	۹۲

کاغذ ۱۳۵ گرم در متر مربع

شینگل	تعداد صفحات
۰٫۹۶ میلی‌متر	۳۲
۱٫۰۸ میلی‌متر	۳۶
۱٫۲۰ میلی‌متر	۴۰
۱٫۳۲ میلی‌متر	۴۴
۱٫۴۴ میلی‌متر	۴۸
۱٫۵۶ میلی‌متر	۵۲
۱٫۶۸ میلی‌متر	۵۶
۱٫۸۰ میلی‌متر	۶۰
۱٫۹۲ میلی‌متر	۶۴

کاغذ ۱۷۰ گرم در متر مربع

شینگل	تعداد صفحات
۱٫۴۴ میلی‌متر	۳۲
۱٫۶۲ میلی‌متر	۳۶
۱٫۸۲ میلی‌متر	۴۰
۱٫۹۸ میلی‌متر	۴۴
۲٫۱۶ میلی‌متر	۴۸
۲٫۳۴ میلی‌متر	۵۲
۲٫۵۲ میلی‌متر	۵۶
۲٫۷۰ میلی‌متر	۶۰
۲٫۸۸ میلی‌متر	۶۴

بروشورهای با صحافی ته چسب

نحوه‌ی آماده‌سازی تصویر گرافیکی‌تان

لطفاً فایل جداگانه‌ای برای جلد و صفحات داخلی فراهم کنید.

فایل صفحات داخلی

با طرف چپ (صفحه ۱) شروع شده و با طرف راست خاتمه می‌یابد.

فایل جلد

صفحه ۱: طرف پشتی خارجی (C4) + عطف خارجی + صفحه جلوی خارجی (C1)

صفحه ۲: طرف جلوی داخلی (C2) + عطف داخلی + صفحه پشتی داخلی (C3)



جلد چهار صفحه ای (داخل)

جلد چهار صفحه ای (بیرون)

❶ اگر جلد ۶ صفحه ای را انتخاب کنید، صفحه کنار صفحه تاخورد (C6) باید ۲ میلی‌متر کوتاه‌تر باشد و صفحه ای که تا می‌شود (C5) ۱۸ میلی‌متر کوتاه‌تر می‌شود.

صفحات داخلی

لطفاً سند گرافیکی بروشور را بصورت تک صفحه و متوالی (براساس شماره صفحه) ارسال نمایید.

توجه داشته باشید که صفحه ابتدایی و انتهایی محصول نهایی شما حدود پنج میلی‌متر از سمت صحافی به داخل جلد می‌چسبد تا ماندگاری و عمر بالای آن حفظ گردد. پس به خاطر داشته باشید پنج میلی‌متر از فضای سند گرافیکی شما در عطف (محل صحافی) دیده نخواهد شد.

❶ پیشنهاد همچاپ در نظر گرفتن حاشیه اطمینان ۱۰ میلی‌متری صفحات داخلی در صحافی ته چسب می‌باشد.

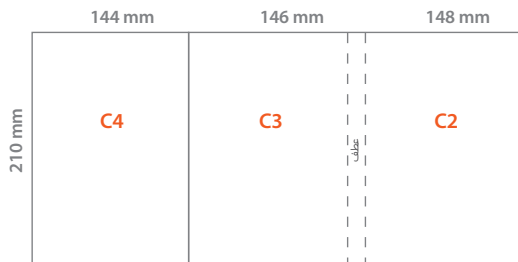
جلد

جلد باید همیشه همراه با فضای عطف تنظیم گردد. پهنای عطف به تعداد صفحات داخلی بستگی داشته و می‌تواند متغیر باشد. لطفاً در مورد میزان مناسب عطف از طرح صفحه‌ی ۸ اطلاعات بیشتری بدست بیاورید:

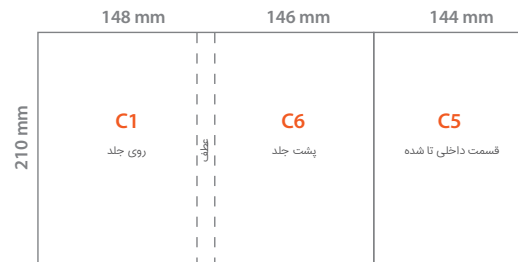


پشت جلد

■ استعمال چسب
■ جلد



جلد شش صفحه ای (داخل | مثال: A5)



جلد شش صفحه ای (بیرون | مثال: A5)

بروشورهایی با صحافی ته چسب - پهنای عطف

مروری کلی بر لیست پهنای عطف

① پهنای عطف براساس فرمول زیر محاسبه می گردد:
تعداد صفحات داخلی ÷ ۲ × گرمای کاغذ ÷ ۱۰۰۰

صفحات	کاغذ ۸۰ گرم در متر مربع	کاغذ ۹۰ گرم در متر مربع	کاغذ ۱۰۰ گرم در متر مربع	کاغذ ۱۳۵ گرم در متر مربع	کاغذ ۱۷۰ گرم در متر مربع
۴۰	پهنای عطف ۱،۶ میلی متر	پهنای عطف ۱،۸ میلی متر	پهنای عطف ۲،۰ میلی متر	پهنای عطف ۲،۷ میلی متر	پهنای عطف ۳،۴ میلی متر
۴۴	پهنای عطف ۱،۸ میلی متر	پهنای عطف ۲،۰ میلی متر	پهنای عطف ۲،۲ میلی متر	پهنای عطف ۳،۰ میلی متر	پهنای عطف ۳،۷ میلی متر
۴۸	پهنای عطف ۱،۹ میلی متر	پهنای عطف ۲،۲ میلی متر	پهنای عطف ۲،۴ میلی متر	پهنای عطف ۳،۲ میلی متر	پهنای عطف ۴،۱ میلی متر
۵۲	پهنای عطف ۲،۱ میلی متر	پهنای عطف ۲،۳ میلی متر	پهنای عطف ۲،۶ میلی متر	پهنای عطف ۳،۵ میلی متر	پهنای عطف ۴،۴ میلی متر
۵۶	پهنای عطف ۲،۲ میلی متر	پهنای عطف ۲،۵ میلی متر	پهنای عطف ۲،۸ میلی متر	پهنای عطف ۳،۸ میلی متر	پهنای عطف ۴،۸ میلی متر
۶۰	پهنای عطف ۲،۴ میلی متر	پهنای عطف ۲،۷ میلی متر	پهنای عطف ۳،۰ میلی متر	پهنای عطف ۴،۱ میلی متر	پهنای عطف ۵،۱ میلی متر
۶۴	پهنای عطف ۲،۶ میلی متر	پهنای عطف ۲،۹ میلی متر	پهنای عطف ۳،۲ میلی متر	پهنای عطف ۴،۳ میلی متر	پهنای عطف ۵،۴ میلی متر
۶۸	پهنای عطف ۲،۷ میلی متر	پهنای عطف ۳،۱ میلی متر	پهنای عطف ۳،۴ میلی متر	پهنای عطف ۳،۸ میلی متر	پهنای عطف ۵،۱ میلی متر
۷۲	پهنای عطف ۲،۹ میلی متر	پهنای عطف ۳،۲ میلی متر	پهنای عطف ۳،۶ میلی متر	پهنای عطف ۴،۹ میلی متر	پهنای عطف ۶،۱ میلی متر
۷۶	پهنای عطف ۳،۰ میلی متر	پهنای عطف ۳،۴ میلی متر	پهنای عطف ۳،۸ میلی متر	پهنای عطف ۵،۱ میلی متر	پهنای عطف ۶،۵ میلی متر
۸۰	پهنای عطف ۳،۲ میلی متر	پهنای عطف ۳،۶ میلی متر	پهنای عطف ۴،۰ میلی متر	پهنای عطف ۵،۴ میلی متر	پهنای عطف ۶،۸ میلی متر
۸۴	پهنای عطف ۳،۴ میلی متر	پهنای عطف ۳،۸ میلی متر	پهنای عطف ۴،۲ میلی متر	پهنای عطف ۵،۷ میلی متر	پهنای عطف ۷،۱ میلی متر
۸۸	پهنای عطف ۳،۵ میلی متر	پهنای عطف ۴،۰ میلی متر	پهنای عطف ۴،۴ میلی متر	پهنای عطف ۵،۹ میلی متر	پهنای عطف ۷،۵ میلی متر
۹۲	پهنای عطف ۳،۷ میلی متر	پهنای عطف ۴،۱ میلی متر	پهنای عطف ۴،۶ میلی متر	پهنای عطف ۶،۲ میلی متر	پهنای عطف ۷،۸ میلی متر
۹۶	پهنای عطف ۳،۸ میلی متر	پهنای عطف ۴،۳ میلی متر	پهنای عطف ۴،۸ میلی متر	پهنای عطف ۶،۵ میلی متر	پهنای عطف ۸،۲ میلی متر
۱۰۰	پهنای عطف ۴،۰ میلی متر	پهنای عطف ۴،۵ میلی متر	پهنای عطف ۵،۰ میلی متر	پهنای عطف ۶،۸ میلی متر	پهنای عطف ۸،۵ میلی متر

کاغذ ۱۷۰ گرم در متر مربع	کاغذ ۱۳۵ گرم در متر مربع	کاغذ ۱۰۰ گرم در متر مربع	کاغذ ۹۰ گرم در متر مربع	کاغذ ۸۰ گرم در متر مربع	صفحات
پهنای عطف	پهنای عطف	پهنای عطف	پهنای عطف	پهنای عطف	
۸،۸ میلی‌متر	۷،۵ میلی‌متر	۵،۲ میلی‌متر	۴،۷ میلی‌متر	۴،۲ میلی‌متر	۱۰۴
۹،۲ میلی‌متر	۷،۳ میلی‌متر	۵،۴ میلی‌متر	۴،۹ میلی‌متر	۴،۳ میلی‌متر	۱۰۸
۹،۵ میلی‌متر	۷،۶ میلی‌متر	۵،۶ میلی‌متر	۵،۰ میلی‌متر	۴،۵ میلی‌متر	۱۱۲
۹،۹ میلی‌متر	۷،۸ میلی‌متر	۵،۸ میلی‌متر	۵،۲ میلی‌متر	۴،۶ میلی‌متر	۱۱۶
۱۰،۲ میلی‌متر	۸،۱ میلی‌متر	۶،۰ میلی‌متر	۵،۴ میلی‌متر	۴،۸ میلی‌متر	۱۲۰
۱۰،۵ میلی‌متر	۸،۴ میلی‌متر	۶،۲ میلی‌متر	۵،۶ میلی‌متر	۵،۰ میلی‌متر	۱۲۴
۱۰،۹ میلی‌متر	۸،۶ میلی‌متر	۶،۴ میلی‌متر	۵،۸ میلی‌متر	۵،۱ میلی‌متر	۱۲۸
۱۱،۲ میلی‌متر	۸،۹ میلی‌متر	۶،۶ میلی‌متر	۵،۹ میلی‌متر	۵،۳ میلی‌متر	۱۳۲
۱۱،۶ میلی‌متر	۹،۲ میلی‌متر	۶،۸ میلی‌متر	۶،۱ میلی‌متر	۵،۴ میلی‌متر	۱۳۶
۱۱،۹ میلی‌متر	۹،۵ میلی‌متر	۷،۰ میلی‌متر	۶،۳ میلی‌متر	۵،۶ میلی‌متر	۱۴۰
۱۲،۲ میلی‌متر	۹،۷ میلی‌متر	۷،۲ میلی‌متر	۶،۵ میلی‌متر	۵،۸ میلی‌متر	۱۴۴
۱۲،۶ میلی‌متر	۱۰،۰ میلی‌متر	۷،۴ میلی‌متر	۶،۷ میلی‌متر	۵،۹ میلی‌متر	۱۴۸
۱۲،۹ میلی‌متر	۱۰،۳ میلی‌متر	۷،۶ میلی‌متر	۶،۸ میلی‌متر	۶،۱ میلی‌متر	۱۵۲
۱۳،۳ میلی‌متر	۱۰،۵ میلی‌متر	۷،۸ میلی‌متر	۷،۰ میلی‌متر	۶،۲ میلی‌متر	۱۵۶
۱۳،۶ میلی‌متر	۱۰،۸ میلی‌متر	۸،۰ میلی‌متر	۷،۲ میلی‌متر	۶،۴ میلی‌متر	۱۶۰

رنگ‌های اسپات

رنگ‌های اسپات، رنگ‌های از پیش تعیین شده‌ای هستند. این رنگ‌ها دارای غنای رنگی یکسان می‌باشند و بصورت ترکیبی چاپ نمی‌شوند. به عنوان مثال از مزیت این رنگ‌ها میتوان به این نکات اشاره کرد که آنها به صورت جداگانه ساخته شده و به صورت رنگ مجزا بکار گرفته می‌شوند. این امر یعنی اینکه آنها همیشه در نسبت‌های کاملا یکسانی ساخته می‌شوند تا یکسان بودن همیشگی رنگ‌ها را ضمانت کرده و قابلیت بازتولید مجدد بهترین رنگ‌های ممکن را ارائه می‌نمایند.

تولیدکننده‌های رنگ‌های اسپات شامل این کمپانی‌ها است:

- Pantone (Hexachrome)
- HKS
- RAL

ما در همچاپ با HKS و Pantone کار می‌کنیم.

1 رنگ‌های نقطه‌ای HKS و Pantone را می‌توان به رنگ‌های CMYK هم تبدیل کرد. هنگام تبدیل HKS و Pantone به CMYK احتمال بروز اختلاف رنگ هم وجود دارد.

ترکیب رنگی در سند گرافیکی

اسناد خود را در مقیاس خاکستری، CMYK و با رنگ‌های اسپات بدون استفاده از RGB طراحی کنید!

رنگ‌های اسپات هم همین‌طور، لطفا رنگ‌ها را به درستی نامگذاری کنید تا از تداخل رنگ‌های تان جلوگیری کرده باشید.

رنگ‌های HKS K و Pantone C برای انواع کاغذهای گلاسه براق

رنگ‌های HKS N و Pantone U برای انواع کاغذهای تحریری

i ماشین آلات چاپ قابلیت چاپ رنگ‌های CMYK را دارند و رنگ‌های RGB عموماً برای نمایشگرها و مانیتورها کاربرد دارند.

قبل از ذخیره‌سازی، سند را از تمامی رنگ‌های اضافی خالی کنید (به عنوان مثال؛ از رنگ یا پالت ساخت رنگ) تا اینکه تنها رنگ‌هایی که واقعاً موردنظر تان است در چاپ استفاده شوند.

سند گرافیکی خود را به صورت CMYK طراحی و تحویل دهید.

پیشنهاد همچاپ برای سطوح خاکستری استفاده از درصدهای رنگی Black می‌باشد. استفاده از خاکستری‌های چهار رنگ باعث تفاوت و گوناگونی رنگ می‌شود.

قلم‌ها (فونت‌ها)

درباره ارزش تغذیه ای گردو چه میزان اطلاع دارید این دانه روغنی حاوی چه ویژگی هایی برای بدن است و مصرف کنندگان گردو چه دلایلی برای استفاده از آن دارند. این دانه روغنی به انواع سنبلین مختلف پیشنهاد داده می شود و مزایای زیادی برای سلامتی مان دارد از مصرف آن غافل نشوید.



به علت روشنی/ درخشانی آن، این قلم مشخصا از پس زمینه متمایز نشده است.

درباره ارزش تغذیه ای گردو چه میزان اطلاع دارید این دانه روغنی حاوی چه ویژگی هایی برای بدن است و مصرف کنندگان گردو چه دلایلی برای استفاده از آن دارند. این دانه روغنی به انواع سنبلین مختلف پیشنهاد داده می شود و مزایای زیادی برای سلامتی مان دارد از مصرف آن غافل نشوید.



اندازه‌ی قلم همیشه باید در محصول نهائی تنظیم شده باشد تا خوانا باشد.

متن، لوگو و دیگر عناصر را خیلی نزدیک به لبه‌ی صفحه قرار ندهید، در غیر این صورت ممکن است در برش حذف شوند. توصیه می‌شود که حدود ۳ میلی‌متر از لبه‌ی صفحه فاصله بدهید. به صفحه‌ی ۴، بخش فضای کراپ/فاصله‌ی لب‌برش رجوع کنید.

اندازه‌ی قلم باید حداقل ۷ باشد تا متن خوانا باشد. لطفا به یاد داشته باشید که اندازه‌ی قلم متون عمومی، ۱۲ است. هرچه ابعاد محصولتان بزرگتر باشد، اندازه قلم بزرگتر است. این بدین معنی است که مثلا قلم اندازه‌ی ۷ در حالیکه اندازه‌ی منطقی کارت وبزیت‌هاست، ولی در پوستر یا تراکت اساسا خوانا نیست.

قلم و فونت های استفاده شده برای چاپ می بایست به Object تبدیل شوند تا از مشکلات مربوط به نوشتار اجتناب شود. این مشکلات در صورتی بوجود می‌آیند که قلمی که استفاده کرده‌اید در چاپگر موجود نباشد.

شما نباید از رنگ‌های ترکیبی (CMYK) برای طراحی متون مشکلی استفاده کنید، بلکه باید از ۱۰۰٪ مشکی (K-Channel) بهره ببرید.

برای متون با رنگ مشکی یا خاکستری بر روی سطوح رنگی حتما از گزینه Multiply و یا Overprint استفاده نمایید.

1 علی‌رقم اینکه قلم‌های استاندارد در اغلب رایانه‌های رومیزی (PC) نصب شده‌اند، ولی قلم‌های برنامه‌های خاص (مانند مریم، میرعماد، قلم برتر و ...) در همه‌ی رایانه‌ها نصب نمی‌شوند و بنابراین نمایش داده نمی‌شوند یا اینکه به قلم استاندارد تبدیل و جایگزین می‌شوند. به منظور اجتناب از بروز چنین مشکلی لازم است که قلم‌ها به Object تبدیل شوند.

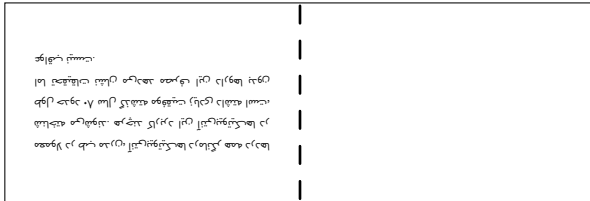
محتوا و نگارش

همچاپ فایل های گرافیکی شما را از لحاظ محتوایی کنترل نمی کند. شما باید از فایل های گرافیکی خود که به صورت پشت و رو و یا تا خورده است اطمینان حاصل کنید. این فایل ها باید از لحاظ توالی قابل تشخیص باشد. این موضوع بویژه در صفحه بندی هایی که متن در آنها بصورت دو رو چاپ می شوند اهمیت خاصی پیدا می کند.

به منظور کسب اطمینان از اینکه ما اطلاعاتتان را به درستی چاپ خواهیم کرد، شما می توانید یک پیش نمایش چاپی را با نام: به عنوان مثال. Printpreview. jpg همراه با تصویر گرافیکی تان ارسال کنید.



بیرون سند



داخل سند (برعکس)

خطوط

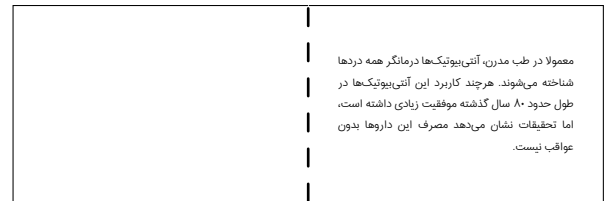
از خطوط قلم های باریک استفاده نکنید. آنها خیلی باریک تر از این هستند که به خوبی چاپ شوند. خطوط باید حداقل ۰.۲۵ میلی متر (یا اندازه ۰.۷۵) ضخامت داشته باشند.

توصیه می شود که از قاب هایی که به عنوان حاشیه ای برای کل سند (اندازه ی نهائی) بکار برده می شود، استفاده نکنید، چراکه ممکن است که این قاب ها به خاطر کاهش سطح خطای مجاز مرسوم حذف شوند.

i خطوطی که با ضخامت ناکافی صفحه بندی شده اند به صورت خودکار توسط برنامه ی ویرایشی ما ضخیم خواهند شد. لطفا اطمینان کسب کنید که هیچ خطی با ضخامت اندازه ی ۰ در سنتان پنهان نباشد، چراکه آنها در محصول نهائی به خاطر قابلیت ضخیم سازی خودکار برنامه ی ویرایشی ما نشان داده خواهند شد.



بیرون سند



داخل سند

ذخیره‌سازی فایل‌های PDF JPG و TIFF

در منوی File شما می‌توانید فایل خود را ذخیره کرده یا به صورت فرمت دیگری درآورید. بسته به برنامه و نرم افزار مورد استفاده، پنجره‌های بیشتری که با هر مدل رنگ، کیفیت و کیفیت تصویر باز می‌شود را می‌توان تنظیم کرد (مدل رنگ: CMYK، کیفیت: ۳۰۰ dpi و کیفیت تصویر: بالاترین حد). لطفا فایل‌هایتان را نامگذاری کنید (شماره سفارش، توالی طرف‌های صفحات را برای هر تک صفحه. به عنوان مثال، شماره سفارش بروشور 5 با عدد 1 و شماره سفارش بروشور 5 یا عدد 2 و به همین ترتیب ...). همچنین می‌توانید مجموعه‌ی فایل‌هایتان را به شکل ZIP یا RAR فشرده‌سازی کنید.

1 فایل‌های PDF که در برنامه‌ی Corel DRAW ایجاد می‌شوند، ممکن است رنگ‌ها را درست نمایش ندهند. بنابراین، با Corel DRAW از فایل‌هایتان فقط با فرمت JPEG خروجی بگیرید.

ذخیره‌سازی تصویر گرافیکی آماده به چاپ

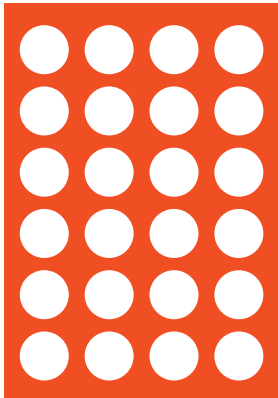
لطفا تنها از فرمت‌های بسته و فقط خواندنی (Read-Only) چون JPG، PDF، EPS، PSD، TIFF برای ذخیره‌سازی داده‌های چاپی‌تان استفاده کنید. لطفا از کاراکترهای ویژه یا فاصله (Space) استفاده نکنید. فایل‌های با فرمت PDF هم برای شما و هم برای ما ایمن‌ترین شیوه برای تولید محصولات چاپی کیفیت بالاست، چراکه این فرمت مخصوصا برای تبادل داده‌ها میان دو سازمان پیش از چاپی حرفه‌ای طراحی شده است. برنامه‌ی رایگان Acrobat Reader برای ایجاد فایل‌های PDF قابل چاپ کافی نیست. تا زمانی که تنظیمات را برای ایجاد یک فایل PDF انجام می‌دهید، توجه داشته باشید همزمان می‌توانید از قابلیت‌های برنامه و صفحه بندی موجود بهره ببرید.

هنگامی که فایل PDF خود را مستقیما در برنامه‌ی صفحه‌بندی ایجاد می‌کنید، لطفا از PDF/XStandard و PDF/X1a-Standard و Standard-PDF/X3 استفاده کنید. توصیه می‌شود هنگام ذخیره‌سازی فایل‌های تصویر گرافیکی‌تان، تنظیمات اضافی Compatibility 1.3 را نیز انتخاب کنید. به این وسیله می‌توان از مشکلات موجود در لایه‌های غیر ضروری که عمدتا در سندهای گرافیکی بروز پیدا می‌کنند اجتناب کرد. این مشکلات به ویژه از برنامه‌هایی نشأت می‌گیرد که از PDF/X- Standards در ایجاد فایل PDF پشتیبانی نمی‌کنند.

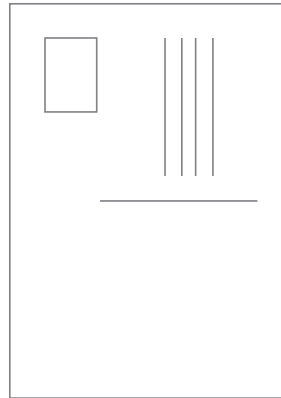
1 برنامه‌های Word، Excel و PowerPoint قادر به ایجاد تصویر گرافیکی آماده به چاپ نیستند.

کارت پستال‌ها

خوانایی کارت پستال در فرمت عمودی



جلوی کار



پشت کار

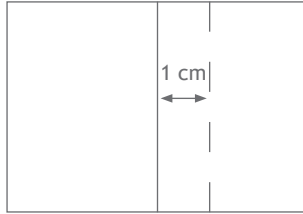


پشت کار

کارت پستال‌ها را می‌توان با فرمت افقی یا عمودی صفحه‌بندی کرد، گرچه که طرف پشتی همیشه باید در فرمت افقی بوده تا مطابق با عادت خواندن عادی باشد تا از مشکلات ناشی از ارسال پستی اجتناب شود. لطفاً فایلهای هر دو طرف را جداگانه ایجاد کرده و به صحت جهت‌گیری و نام آن نیز توجه خاصی مبذول کنید. این یعنی شما باید طرف جلویی را به نحوی صفحه‌بندی کنید تا هر فردی بتواند متن را به صورت «عادی» بخواند (به این منظور، لبه‌ی پایینی در پایین تصویر باید قرار بگیرد). لطفاً طرف جلویی را با عنوان طرف رویی و طرف پشتی را با عنوان طرف آدرس نامگذاری کنید. تصویر همراه به شما نشان می‌دهد که چگونه طرف جلویی و پشتی به صورت پیش‌فرض در مرحله‌ی پیش از چاپ ترتیب شده‌اند.

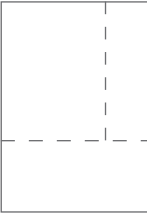
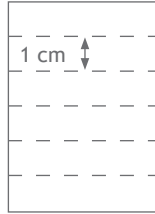
1 ضمناً، شما می‌توانید در الگوهای چاپی (Print Template) ما برای کارت پستال‌های خود الگوهای چاپی را همراه با یا بدون لوگوی تبلیغاتی‌مان بیابید.

پرفراژ



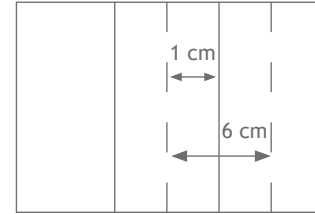
آگهی ها

- حداقل یک سانتی متر فاصله از خط تا صورتی که در عطف قرار نگیرد
- یک خط پرفراژ برای جلد چهار وجهی
- خطوط پرفراژ موازی با عطف/خط تا
- زمانی که وزن کاغذ کمتر از نود گرم باشد پرفراژ لازم نیست.



برشور چهار وجهی

- حداقل یک سانتی متر فاصله از محل تا
- حداقل فاصله بین دو باید یک سانتی متر باشد
- حداکثر خط پرفراژ موازی با یکدیگر
- حداکثر یک خط پرفراژ قائم



آگهی های تاشو

- حداقل یک سانتی متر فاصله از محل تا یا خط موجود در تاشدگی/شکست
- حداکثر 3 خط پرفراژ
- خطوط پرفراژ موازی با خط تا
- حداقل فاصله بین خطوط پرفراژ: شش سانتی متر

بیش از 6 خط پرفراژ را جایگذاری کنید. این خطوط باید باهم دیگر به صورت موازی ترسیم شوند. در محصولات چاپی 1 و 2 وجهی بیش از یک خط می تواند به صورت قائم (زاویه 90 درجه بین خطوط عمودی) ترسیم شود ولی این چنین کاری نباید در کل صفحه به اجرا دربیاید.

1 مطمئن شوید که خطوط کمکی که خطوط پرفراژ را ترسیم می کنند ترسیم و چاپ نشوند. به هنگام جایگذاری پرفراژها به قالب جامعی نیاز داریم.

1 بخاطر محکمی کاغذ، پرفراژها فقط بر روی کاغذهایی با وزن بیش از 80 گرمی ترسیم می شوند. به الزامات این چنین کالاهایی توجه کنید.

پرفراژها بخش های محصولات شما را جدا می کنند. زمانی که اطلاعات تماس یا دیگر اطلاعات مهم باید از اطلاعات ارتباطی (مثل محصول چاپی) جدا باشد، مفید هستند.

محصولات چاپی در فرمت های مختلف، کارهای مینایی هستند که باید آنها را با توجه به پرفراژ بخاطر بسپارید (نمودار بالایی را ملاحظه بفرمایید). به هنگام ذخیره سازی، مطمئن شوید که خطوط کمکی که برجای می ماند خطوط پرفراژ را مشخص می کنند ولی چاپ نمی شوند. برای جایگذاری پرفراژها، لازم است که فقط منبعی را به عنوان منبع، لحاظ کنید. بهتر است که خطوط را ترسیم کرده و تصویر را به عنوان فایل جداگانه ای ذخیره کنید و انرا برهمین اساس نامگذاری کرده اید (مثل ترتیب شماره _ قالب پرفراژ.JPG). در محصولات چاپی می توانید

استیکرها

استیکر ترانسپرننت با سفیدی زیر بخش های رنگی

ایجاد اطلاعات چاپی

- قسمت هایی که تمایل دارید به رنگ سفید چاپ شوند را کپی کنید.
- از رنگ به خصوصی استفاده کنید و آن را پشت قسمت رنگی قرار دهید.
- این رنگ به خصوص باید کاملا پررنگ چاپ شود (هیچ قسمت سفید رنگی نداشته باشد) و نباید به عنوان قسمت سفیدرنگ نامگذاری شده بلکه باید به عنوان چاپ مجدد تعیین شود.
- نباید از تغییر رنگ، شفافیت، رنگ های مختلف، کم رنگی یا پررنگی و دیگر افکت های رنگی (سایه زنی، درخشش رنگ های بیرونی، تغییر رنگ و غیره) استفاده کنید.
- قسمت هایی با رنگ های به خصوص حالا به رنگ سفید رنگ آمیزی شده اند.

استیکر با بک گراند سفید

ایجاد اطلاعات چاپی

- مشخص سازی اندازه و شکل استیکر در قسمت مشخصی (مدور، بیضی، مستطیلی یا مربع).
- رنگ آمیزی این قسمت با رنگ به خصوص فراتر از یک موضوع به خصوص این رنگ به خصوص باید کاملا پررنگ چاپ شود (هیچ قسمت سفید رنگی نداشته باشد) و نباید به عنوان قسمت سفیدرنگ نامگذاری شده بلکه باید به عنوان چاپ مجدد تعیین شود.
- نباید از تغییر رنگ، شفافیت، رنگ های مختلف، کم رنگی یا پررنگی و دیگر افکت های رنگی (سایه زنی، درخشش رنگ های بیرونی، تغییر رنگ و غیره) استفاده کنید.

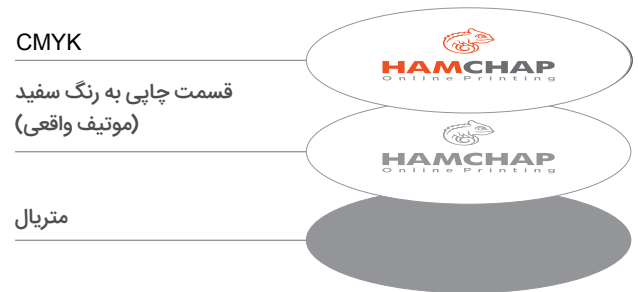
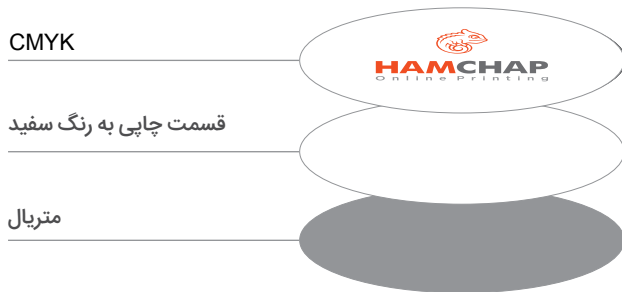
استیکر به رنگ سفید چاپ شده است.

چاپ اطلاعات

- در فایل های PDF، بدون هیچ تغییری در رنگ
- راهنمایی های کلی در رابطه با بکارگیری فایل های PDF

چاپ اطلاعات

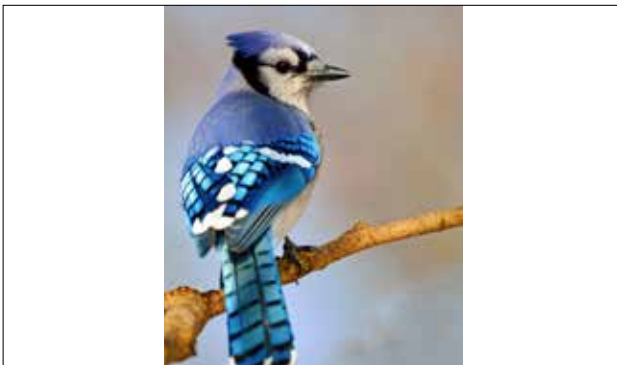
- در فایل های PDF، بدون هیچ تغییری در رنگ
- راهنمایی های کلی در رابطه با بکارگیری فایل های PDF



کیفیت تصویر



کل تصویر



بخشی از تصویر که مورد استفاده در محصول نهایی چاپی است.

به منظور کسب اطمینان از نتیجه‌ی چاپی مطلوب توصیه می‌کنیم که کیفیت تصویر حداقل ۳۰۰ dpi برای مقیاس خاکستری و فایل‌های گرافیکی رنگی (در اندازه‌ی اصلی) استفاده شود.

کیفیت تصویر ۳۰۰ dpi (در اندازه‌ی اصلی) برای پوسترها کافی نیست و به همین خاطر، یا میزان داده‌ها کاهش داده می‌شود یا در میزان حداقلی نگه داشته می‌شوند.

به منظور اجتناب از رنجه شدن متون و تصاویر در سندهای گرافیکی در ابعاد کوچک، فایل خروجی می‌بایست با کیفیت تصویر ۱۲۰۰ dpi و یا بصورت فایل وکتور (برداری) تهیه و ارسال گردد.

۱ همیشه سندهای گرافیکی خود را برای چاپ با ابعاد و اندازه حقیقی و کیفیت تصویری مطلوب طراحی نمایید.

هرچه کیفیت تصویر بیشتر باشد، مقدار داده‌ها هم بیشتر می‌شود. به منظور کاهش این حجم داده، توصیه می‌شود اندازه یا جزئیات تصویرتان را کاهش بدهید.

ارسال تصویر گرافیکی

از طریق آپلود فایل

فایل‌ها را می‌توان از طریق Upload-Center حین فرایند سفارش مستقیماً آپلود کرد.

از طریق پیوست در ارسال ایمیل

هنگام ارسال تصویر گرافیکی با ایمیل به آدرس order@hamchap.ir، لطفاً شماره سفارش خود را در کادر موضوع ذکر کنید.

- اگر لیفلت تاخوردی با بیش از ۴ طرف (سفارش صحیح) سفارش داده شود، تصویر گرافیکی پیش‌ساخته بررسی می‌شود.
- در صورتی که بروشور سفارش داده شود، صاف و تمیز درآمدن صحافی بررسی می‌شود.
- اینکه خطوط پرفراژ مشهود و پرفراژ امکان‌پذیر باشد.
- اگر سفارش چاپ تک‌رنگ (مشکی) داده شود، تصویر گرافیکی ارسالی از نظر مقیاس خاکستری بررسی می‌شود.
- (در صورت سفارش رنگ‌های نقطه‌ای) اینکه با رنگ‌های نقطه‌ای HKS به طور صحیح صفحه‌بندی و نامگذاری شده باشند.
- اگر تصویر گرافیکی در قالب RGB یا رنگ‌های نقطه‌ای ایجاد شده باشد، به صورت خودکار به CMYK تبدیل می‌شود.

i لطفاً توجه داشته باشید که تبدیل خودکار RGB به CMYK می‌تواند موجب بروز اختلاف رنگ هم شود.

- اینکه قلم‌ها جایگذاری شده باشند.

اگر تصویر گرافیکی شما هرکدام از مشکلات اخیرالذکر را داشته باشد، خدمات مشتریان ما فوراً از طریق ایمیل با شما تماس حاصل می‌کند. لطفاً توجه داشته باشید که تبدیل اندازه و مدل رنگ به صورت خودکار پردازش می‌شود و در این رابطه نیز هیچ اطلاعاتی به مشتری داده نمی‌شود. به علاوه، ما صحت توالی طرف‌های صفحات تصویر گرافیکی‌تان را مورد بررسی قرار نمی‌دهیم.

بررسی استاندارد سندگرافیکی

بررسی استاندارد تصویر گرافیکی همیشه اعمال شده و شامل بررسی موارد زیر می‌شود:

- فرمت صحیح و بسته فایل تصویر گرافیکی‌تان
PDF، JPG، TIFF، EPS، PS
- تعداد طرف‌ها
- اندازه‌ی صحیح

i در صورتی که اندازه‌ی فایل ارسالی‌تان درست نباشد (البته تنها اگر امکان‌پذیر / تناسبی باشد)، ما تصویر گرافیکی‌تان را به صورت خودکار به اندازه‌ی صحیح و مطلوب درمی‌آوریم (بدون لب‌بری). لطفاً در نظر داشته باشید تنظیمات در اندازه، مخصوصاً وقتی افزایش مقیاس تصویر گرافیکی (مثلاً از A6 به A4) می‌تواند موجب کاهش در کیفیت تصویر و همچنین فقدان امکان اضافه کردن لب‌بری شود.

بررسی ممتاز سند گرافیکی

1 در صورتی که فایل‌های تصویر گرافیکی‌تان در قالب رنگی CMYK نباشند، گروه خدمات مشتریان ما بلافاصله با شما تماس حاصل خواهد کرد. در صورت درخواست ما می‌توانیم تصویر گرافیکی‌تان را به CMYK تبدیل کنیم، هرچند که این امر می‌تواند موجب بروز اختلاف رنگ هم شود.

■ کیفیت تصویر کافی (حداقل ۳۰۰ dpi، پوسترها ۳۰۰ dpi، هنر خطی ۱۲۰۰ dpi)

اگر تصویر گرافیکی‌تان هر کدام از مشکلات اخیرالذکر را داشته باشد، گروه خدمات مشتریان ما بلافاصله از طریق ایمیل با شما تماس خواهد گرفت. لطفاً در نظر داشته باشید که ما صحت توالی طرف‌های صفحات تصویر گرافیکی‌تان را مورد بررسی قرار نمی‌دهیم.

اگر نسبت به اینکه تصویر گرافیکی‌تان همه‌ی استلزامات ما را تامین کرده باشد و همچنین اینکه محصول کیفیت بالایی خواهید داشت شک دارید، می‌توانید از «بررسی ممتاز تصویر گرافیکی» بهره ببرید. با پرداخت هزینه‌ی اضافی اندکی، کارکنان حرفه‌ای و مجرب بخش پیش‌چاپی ما علاوه بر بررسی استاندارد تصویر گرافیکی، فایل‌های تصویر گرافیکی‌تان را همچنین بر اساس فهرست بررسی زیر مورد کنترل قرار خواهند داد:

- وجود هرگونه لایه یا فرنامایی در تصویر گرافیکی (در فایل‌های PDF).
- تصویر گرافیکی ارسالی در اندازه‌ی صحیح باشد.

1 در صورتی که اندازه‌ی فایل‌هایتان با مقادیر محصول سفارشی‌تان تفاوتی داشته باشد، گروه خدمات مشتریان ما فوراً با شما تماس خواهد داشت، هرچند که امکان دارد که خودمان بتوانیم آنها را در مقیاس صحیح دریاوریم.

- لب‌بر ۲ میلی‌متری.
- اگر لیفلت‌های تاخورد سفارش داده شده باشد (تا دروازه‌ای، تا نامه‌ای، تا زیگزاگی، افقی یا عمودی)، نوع صحیح و وضعیت تا بررسی می‌شود.
- وجود فضای کافی میان حروف/عناصر گرافیکی و لب‌بر (حداقل ۳ میلی‌متر).
- صحت مدل رنگ در CMYK.

استانداردهای همچاپ

Artwork Guide

نسخه شماره ۱

همچاپ؛ تجربه چاپ آنلاین

hamchap.ir